


MBA

EN MINERÍA

Máster en
Dirección y Gestión de
Empresas Mineras



Escuela Europea de Negocios
+1.200 acciones formativas realizadas
En más de 16 países / + de 14.000 participantes

www.eenchile.cl



Bienvenidos a la ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS-CHILE. El trabajo bien hecho, la calidad académica, la responsabilidad y la ética son valores que nos conducen en nuestra tarea de educar al futuro directivo y empresario.

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS-CHILE está focalizada en la formación directiva, que se caracteriza por su visión funcional, con relaciones internacionales que determinan sus planteamientos educativos y su modelo de crecimiento a través de alianzas estratégicas con universidades y/o Escuelas de Negocios Extranjeras, que se encuentran a la vanguardia del conocimiento y la tecnología en el área de los negocios.

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS-CHILE no es exclusivamente un lugar donde se enseña la práctica de la dirección de empresas. Es un espacio, una comunidad del conocimiento creada para el fomento y desarrollo de la capacidad de gestión ejecutiva y empresarial de nuestro país.

Creemos en el emprendimiento, en la capacidad empresarial y en la creación de riqueza para la sociedad en la que se vive. El compromiso con el trabajo bien hecho, la perseverancia, el afán de superación, la justicia, la ética y la calidad son valores que nos conducen a formar al futuro directivo y empresario. La ética en la formación directiva cruza transversalmente todos los contenidos y programas de la ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS y es su pilar fundamental.

Es un honor para esta ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS, ofrecer el Programa MBA en Minería, Master en Dirección y Gestión de Empresas Mineras, de alta excelencia académica y nivel internacional.

Doctor Jorge Monsalves C.
Director Ejecutivo
ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS-CHILE



MISIÓN

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS tiene como propósito entregar educación y formación de la más alta calidad internacional para aquellas personas que aspiran a la alta dirección de las organizaciones, en base a probados programas y a un claustro académico de excelencia y de nivel internacional.

Con una visión centrada en la persona, procuramos otorgar especial atención, trabajando para mejorar sus habilidades directivas en la toma de decisiones, negociación, comunicación y trabajo en equipo, así como en el uso de las herramientas de dirección, promoviendo la innovación, el liderazgo, el espíritu emprendedor y la conducta ética. Nuestro propósito misional, relacionado con la transformación de la persona en la empresa, se expresa a través del uso de los mejores métodos de enseñanza, que permitan afrontar los cambios y las innovaciones. De este modo se busca formar una nueva persona directiva, más humana, más trascendente, y más preocupada de las personas y de su quehacer en la empresa.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es el pilar básico de la estructura del método pedagógico. Aprender a trabajar con los otros y desarrollar la capacidad de adaptarse y aceptar la diversidad es una habilidad elemental, exigida en los programas de nuestra ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS. Lo que procuramos es que aprendiendo a trabajar en equipo emerja una mejor persona, más eficaz y tolerante, más flexible y adaptable, con la mente abierta a nuevas ideas, con habilidades de persuasión, discusión, mando y resolución de problemas, multiplicando así todo el potencial de desarrollo.

APRENDER EN EL HACER

Nos interesa que el estudiante aprenda; pero sobre todo nos interesa entregarles herramientas y facilitar el desarrollo de habilidades para que puedan adquirir la capacidad de aprender haciendo las cosas; de convertir en conocimiento la experiencia, profundizando la comprensión e integrando lo nuevo conocido y deduciendo lo que está por conocer. Todo ello, en la armonía donde conocimiento y experiencia se potencian para garantizar una vida profesional rica y duradera.

UN MÉTODO PRÁCTICO

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS utiliza un método pedagógico orientado al resultado, donde en el aula es mayor el protagonismo de quien aprende que el del profesor. La evaluación aquí cumple la función de presentar retos estimulantes a los estudiantes y los desafía a la superación.



¿POR QUÉ UN MBA EN MINERÍA, MASTER EN DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS MINERAS?

La globalización, el entorno competitivo, el crecimiento económico, las turbulencias del mercado y los cambios tecnológicos exigen de las empresas un alto nivel de eficiencia, competitividad y adaptabilidad. Para el cumplimiento de su misión las empresas requieren contar con directivos y profesionales con alta capacidad de gestión, creativos, emprendedores y con una visión internacional de los negocios.

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS ha asumido el desafío de ser parte de este proceso, ofreciendo el MBA en Minería, Master en Dirección y Gestión de Empresas Mineras, programa orientado a potenciar tu conocimiento en estrategia empresarial e internacionalización del negocio minero, así como en el diseño de explotaciones mineras y su gestión ambiental junto a los mejores profesionales del sector. Al cursar el Máster podrás convertirte en un experto en esta área de alta demanda profesional ayudándote a: Dirigir proyectos de ingeniería minera. Liderar equipos de trabajo para el diseño de explotaciones mineras a cielo abierto y subterráneo. Ser un profesional resolutivo, capaz de gestionar acciones empresariales en un marco competitivo de manera óptima.

La ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS, se focaliza en la formación directiva, y se caracteriza por su visión funcional. Ha establecido excelentes alianzas estratégicas con Universidades de prestigio internacional como es el caso de la Universidad de Lleida España que se encuentran a la vanguardia del conocimiento y la tecnología en el área de los negocios. Este MBA en Minería además potenciará y aumentará las habilidades directivas, tales como: negociación, comunicación, liderazgo, planificación estratégica, trabajo en equipo, operaciones, producción, marketing, gestión financiera y emprendimiento.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa busca formar profesionales con sólida vocación directiva y empresarial que puedan ejercer con eficacia las competencias y habilidades que les convertirán en empresarios, directivos y profesionales de empresas en el rubro minero. En este programa se preparan profesionales con capacidad de asumir cargos directivos en empresas del rubro minero, tanto mineras como de servicios a la minería, brindándole al estudiante los conocimientos fundamentales, tanto teóricos como prácticos del MBA en Minería, Master en Dirección y Gestión de Empresas Mineras, promoviendo el manejo efectivo de las herramientas más utilizadas e innovadoras del mercado.

DIRIGIDO A

Profesionales que desarrollan su actividad en el sector minero, o bien buscan incorporarse al mismo, en áreas de medio ambiente, HSEC, estudios, proyectos, servicios técnicos, asesoría jurídica, entre otros. Especialidades como ingenieros de minas, industriales, mecánicos, eléctricos, electrónicos, geólogos, topógrafos de caminos, así como ingenieros técnicos en las especialidades anteriores, y otros profesionales equivalentes a los que ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS va a formar para liderar la fuerza de trabajo multi e interdisciplinario que demandan las empresas para puestos directivos, para la formulación, preparación, ejecución y seguimiento de los proyectos actuales y nuevos de la industria minera.

TITULACION INTERNACIONAL

Los alumnos(as) obtendrán el grado de MBA en Minería. Master en Dirección y Gestión de Empresas Mineras de la Escuela Europea de Negocios de España y el doble título de Master de la Universidad de Lleida España.

Clases: El programa contempla 465 horas de dedicación, tiene una duración de 12 meses, y las actividades se desarrollan en modalidad de dos fines de semana al mes cada 15 días, en el siguiente horario:

Sábado: 8:30 a 12:30 y 14:00 a 22:30 hrs.





PROGRAMA Y CALENDARIO ACADÉMICO METODOLOGÍA

Análisis y discusión de casos.

Trabajo en equipo, debates y discusiones explorando experiencias reales a partir de documentos y artículos.

Talleres y desarrollo de ejercicios relacionados con la adquisición de habilidades interpersonales.

Conferencias de expertos, ejecutivos y empresarios.

En general, se utilizará una metodología de carácter dinámico, participativo y motivador.

PROGRAMA DE ESTUDIO

El Programa se dicta en 13 asignaturas de clases, un taller de negocio y un trabajo de tesis, que se realiza en forma paralela al desarrollo de clases, culminando en el último módulo con la defensa de tesis, que le habilita para recibir el Grado de Master.

MODULO I: FUNDAMENTOS DE DIRECCION 1º CUATRIMESTRE

1. Fundamentos del Negocio Minero
2. Dirección Estratégica y Gestión en la industria minera
3. Dirección de Marketing y comercialización
4. Dirección Financiera
5. Entorno económico, Economía Industrial y Mercados de Commodities

MODULO II: DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y ENTORNO NORMATIVO Y REGULACIONES 2º CUATRIMESTRE

6. Desarrollo de Habilidades Directivas
7. Entorno Normativo y Regulación de la Actividad Minera
8. Gestión Ambiental Minera
9. Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa

MODULO III: DIRECCION DE OPERACIONES Y GESTION DE EMPRESAS MINERAS 3º CUATRIMESTRE

10. Dirección de Operaciones y Gestión de Procesos Mineros
11. Logística empresarial Minera y Gestión de Contratos Mineros
12. Economía Circular
13. Preparación, Evaluación y Gestión de Proyectos Mineros
14. Taller de Negocio. Business Plan
15. Proyecto Fin de Master

Nota: La Escuela Europea de Negocios se reservan el derecho de realizar cambios en el calendario y programa, según disponibilidad de los profesores.

MODULO I:

FUNDAMENTOS DE DIRECCION

1 FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO MINERO

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales aspectos de la industria, con especial énfasis en los aspectos más importantes que debe conocer un directivo respecto del funcionamiento del negocio. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Introducción a la Industria Minera: Historia y evolución de la minería, Principales recursos minerales y minerales industriales, e Importancia económica y social de la minería.

Geología y Exploración: Principios de geología aplicados a la minería, Métodos de exploración y evaluación de yacimientos minerales, y Factores geológicos que influyen en la viabilidad de un proyecto minero.

Extracción y Procesamiento de Minerales, Métodos de extracción (a cielo abierto, subterráneo), Tecnologías de procesamiento de minerales, y Consideraciones ambientales y de sostenibilidad en la extracción y procesamiento.

2 LA DIRECCION ESTRATEGICA Y GESTION DE LA INDUSTRIA MINERA

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos de la Dirección Estratégica y Gestión aplicada a la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Visión, misión y filosofía de la organización. Análisis interno y entorno de la empresa

Análisis competitivo. Análisis estructural de la industria Porter. Factores críticos de éxito. Fuentes de ventajas competitivas. Cadena de valor de la industria minera y de la empresa minera. Formulación estratégica, Alternativas estratégicas. Plan estratégico. Niveles estratégicos. Estrategias Genéricas, competitivas y de crecimiento. Liderazgo y Gestión del cambio. Implementación de la estrategia. Estructura, cultura y Control estratégico. Cuadro de mando integral

3 DIRECCION DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos de la Dirección de Marketing y Comercialización aplicada a la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

La función de marketing en la empresa. Investigación y selección de mercado. Características del Mercado Minero. Estrategias de marketing. Marketing Mix. Estrategias de productos y marcas

Estrategias de precios y valor en la minería. Estrategias genéricas de comunicación. Plan de marketing. Gestión de ventas. Ética en la actividad comercial. Branding en la Industria Minera. Canales de Distribución en la Minería. Marketing Digital y Minería. Relaciones con los Stakeholders. Comercialización Internacional en la Minería



4 DIRECCION FINANCIERA

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos de la Dirección Financiera aplicada a la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Análisis Financiero en la Industria Minera. Estructura de Capital y Financiamiento. Estructura financiera y Evaluación financiera

Mercados Financieros: Bolsa de Valores. Elaboración de previsiones financieras

Previsión Cuentas de Resultados. Previsión y flujo de Tesorería. Plan financiero.

Productos derivados. Fusiones y adquisiciones. Gestión de Riesgos Financieros en la Minería. Presupuesto y Planificación Financiera. Implicaciones Fiscales en la Industria Minera. Dividendos y Política de Distribución. Relaciones con Inversionistas y Mercado de Capitales

5. ENTORNO ECONOMICO, ECONOMÍA INDUSTRIAL Y MERCADO DE COMMODITIES

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos económicos que generan impacto en su quehacer relacionado dentro de la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Economía. Sistema económico. Análisis coyuntural. Balanza de Pagos. Magnitudes macroeconómicas. La oferta, la demanda y el funcionamiento de la economía

El desempleo, la inflación, el déficit y la competitividad. Política industrial y tecnológica

Liderazgo tecnológico y ventaja competitiva

Análisis del Entorno Económico Global, Ciclos Económicos y su Impacto en la Minería, Economía de los Commodities, Economía Industrial en la Minería, Dinámicas del Mercado de Commodities, Política Monetaria y Fiscal en la Minería, Regulación del Mercado de Commodities

MODULO II:

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y ENTORNO NORMATIVO Y REGULACIONES

6. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Conceptos de Comunicación interpersonal y grupal. Desarrollo de habilidades personales de comunicación. Técnicas de comunicación persuasiva y de presentación a grupos.

Negociación. Estructura motivacional. Creación y desarrollo de equipo. Administración de contingencia. Orientación a la acción y al cambio. Confianza, compromiso y liderazgo

7. ENTORNO NORMATIVO Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD MINERA

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos legales y normativos que generan impacto en su quehacer relacionado dentro de la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Derecho y regulación minera: Marco Legal y Regulatorio de la minería. Permisos y Concesiones Normativas Ambientales, Derechos de la comunidades locales, Regulación Laboral en la Minería, Tributación Minera, Cumplimientos de Normativas Internacionales y Litigios y Resolución de Conflictos en la Minería

8. GESTION AMBIENTAL MINERA

El objetivo principal de esta asignatura, está en función de la Integración y optimización de los procesos mineros, fomentar el uso de tecnologías limpias, así como el uso racional del agua y la energía en los procesos. Especial énfasis se da al conocimiento de los Pasivos Ambientales Mineros (PAM), que es el legado Negativo de la industria, con la finalidad de promover una Minería sostenible desde su diseño hasta el cierre final de la faena. Los principales aspectos que se desarrollan en este módulo son:

• Pasivos Ambientales Mineros • Cierre de Faenas Mineras • Evaluación Ambiental Minera • Uso eficiente del agua y la energía en los procesos. El medio ambiente como factor de la producción-Elementos de protección medioambiental. El iceberg de los costes medioambientales. Medios involucrados en la estrategia medioambiental. ISO 14000 y su implementación.

9. SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El objetivo principal de esta asignatura es impartir conocimientos y fundamentos prácticos referidos a las necesidades y requisitos que se deben observar, con la finalidad de considerar desde el primer momento el dialogo con la sociedad que pueda verse directa o indirectamente afectadas producida por la puesta en producción de un proyecto de inversión en áreas geográficas sensible desde la perspectiva social y ambiental. Los principales aspectos que se desarrollan en este módulo son: • Actividad Minera y e Impacto en la Sociedad • Inversión y Sociedad • Ambiente y Sociedad • Responsabilidad Social Corporativa. Liderazgo, cultura y valores. La Responsabilidad Social como indicador de diagnóstico. Relaciones Laborales Responsables. Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa. La Responsabilidad Social Corporativa – ISO 26000 – SG21.Escenario actual de las Organizaciones. Hacia dónde va el mundo. Indicadores Sociales, Ambientales y Económicos. La RSC y el Desarrollo Sostenible. Hacia la Norma Internacional ISO 26000. Las sinergias con las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001, y OHSAS 18001.El Reporting como herramienta de la RSC.

MODULO III:

DIRECCION DE OPERACIONES Y GESTION DE EMPRESAS MINERAS

10. DIRECCION DE OPERACIONES Y GESTION DE PROCESOS MINEROS

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales procesos mineros que se observan en la gran minería del cobre, colocando especial énfasis en los aspectos más importantes que debe observar un directivo en sus operaciones mineras. Los principales aspectos que se desarrollan en este Módulo son: • Operaciones Mineras Subterráneas • Operaciones Mineras en Superficie • Plantas de Beneficio (Procesos Óxidos y Sulfuros) • Residuos Masivos Mineros. Innovación y Tecnología en la Minería: Uso de tecnologías emergentes en la minería. Automatización y digitalización de operaciones mineras. Impacto de la tecnología en la eficiencia y la seguridad.

11. LOGISTICA EMPRESARIAL MINERA Y GESTIÓN DE CONTRATOS MINEROS

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales procesos logísticos que se desarrollan en la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son : La logística integrada. Planificación de la demanda y de la producción. Compras y aprovisionamiento. La productividad en la manipulación. La distribución física en el sistema distributivo. Previsión de necesidades logísticas. Redes logísticas. La logística industrial. Estrategia de aprovisionamiento para la empresa: número de proveedores; plazo de suministros; costos de suministros. El sistema logístico de información. Gestión y ubicación de almacenes dentro de la red logística. Transporte y distribución de mercancías. Costos logísticos, control de gestión e indicadores de negocio. Otro objetivo principal de esta asignatura es comprender que una Etapa significativa de la cadena de valor de la actividad minera, con especial énfasis en la administración de los contratos, Especialmente desde la perspectiva de la logística y la cadena de suministros: Los principales aspectos que se desarrollan son: • Gestión de la Cadena de Valor • Gestión de la Cadena de Suministro.

12. ECONOMIA CIRCULAR

El principal objetivo de esta asignatura es comprender el Modelo de economía circular, su origen, significado y principios. Su impacto y beneficios a nivel global y en las empresas mineras. Rol del reciclaje en la economía circular. De una economía lineal a una economía circular. La "Economía Circular" no es ajena a la Industria Extractiva Minera, ya que la masiva generación de residuos de todo tipo, sumado a los Pasivos Ambientales que se pueden encontrar en las zonas mineras, pueden transformarse parte o totalmente en "nuevos activos", al minimizar y evaluar estos y ofreciendo oportunidades y mejorar la eficiencia, dar valor comercial al reciclaje de, por ejemplo, depósitos de relaves antiguos que gracias a nuevas tecnologías es posible la recuperación de minerales residuales y recuperar espacios mineros que puedan tener otros fines productivos. Hacia una definición de economía circular en la industria minera. Desafíos de la economía circular en la industria minera. Porque es importante la circularidad en la Minería. Estrategias a seguir en la empresas mineras para incorporarse a la economía circular.



13. PREPARACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS MINEROS

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los participantes con los principales conceptos del ciclo de vida de los proyectos que generan impacto en su quehacer relacionado dentro de la industria minera. Los principales aspectos que se desarrollan en esta asignatura son:

Ciclo de Vida de un Proyecto Minero, Selección de Proyectos y Criterios de Evaluación, Estudios (Perfil, Prefactibilidad, Factibilidad), Gestión de Riesgos en Proyectos, financiamiento y estructura de capital, gestión ambiental y sustentabilidad, planificación y control de proyectos.

Innovación tecnológica en la industria minera: Métodos de explotación, métodos de apilamiento de bajo consumo hídrico, automatización de procesos mineros, uso de inteligencia artificial en estimación de recursos y reservas mineras.

14. TALLER DE NEGOCIO. BUSINESS PLAN

Esta asignatura pretende fomentar el espíritu emprendedor además de fomentar la creatividad en ideas susceptibles de generar oportunidades de negocio que puedan conducir a la creación de nuevas empresas. Durante las sesiones se presenta y analiza el proceso emprendedor y los elementos necesarios para la creación de empresas. Se pretende facilitar a los alumnos los conocimientos necesarios para aprender a redactar un plan de empresa y para saber analizar la viabilidad de un negocio o proyecto empresarial con especial énfasis en planificar y analizar la viabilidad económica y financiera de la empresa. También se revisarán los principales errores a evitar por parte de los emprendedores. Los asistentes conocerán los trámites necesarios para poner en marcha una nueva empresa y se familiarizarán con las entidades que apoyan a la creación de empresas.

Todo ello puesto en práctica con los casos reales de empresas, y lecturas de actualidad.

15. TRABAJO FINAL PROYECTO FIN DE MASTER

El Proyecto Fin de Master consiste en la elaboración de un Proyecto de Desarrollo Empresarial (un nuevo emprendimiento), o los alumnos podrán optar por realizar un Proyecto de Desarrollo Integral de una empresa existente, identificando los problemas de esta organización y aplicando de integral todas las herramientas, técnicas e instrumentos de dirección aprendido en el Master. Es decir, deberán elaborar un Proyecto de Desarrollo Empresarial Integral para esa empresa en cuestión. Este trabajo de aplicación, preferentemente relativo a la creación de nuevos negocios representa la oportunidad como corolario a sus estudios, y preparación para el desempeño futuro de actividades profesionales, de permitir a los alumnos que desarrollen los conocimientos adquiridos, teóricos y prácticos, y los expongan en dos actuaciones de forma práctica, los conocimientos, para demostrar y desarrollar la visión emprendedora de los participantes.

A su vez, es una magnífica oportunidad para conseguir una síntesis y visión global de todas las disciplinas de la Empresa. Adicionalmente, implica un considerable esfuerzo creativo, dado que lo que se propone es que se actúe como promotor o emprendedor de un proyecto original de empresa. El Plan de Empresa es el documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla las estrategias y procedimientos para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

ADMISIÓN

Padre Mariano 210 oficina
702, Providencia, Santiago,
Chile.

Teléfono: +562 64655019
admisiones.chile@een.edu
www.eenchile.cl

REQUISITOS DE INGRESO

Para postular al programa se debe estar en posesión de: Título universitario o Título Instituto Profesional de carrera de 8 semestres.

Al momento de presentar la postulación, los interesados deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario completo de solicitud de postulación
- Curriculum vitae
- Certificado o fotocopia legalizada de Título
- 1 Carta de Recomendación
- 1 Fotografías color tamaño pasaporte (formato JPG)
- Entrevista Personal
- Fotocopia Pasaporte vigente a la fecha de titulación del Máster.

FINANCIAMIENTO

- Financiamiento con crédito bancario
- Facturación a empresas
- Financiamiento directo 24 meses.

BECAS CONVENIOS

- Empresas e Instituciones públicas y privadas
- Asociaciones sindicales
- Corporaciones y Fundaciones



CLAUSTRO ACADEMICO

Los profesores del programa son académicos de excelencia y de reconocida trayectoria, pertenecientes al Claustro Internacional homologado de la ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS. En algunos tópicos especiales se cuenta con empresarios y ejecutivos invitados nacionales o extranjeros.

Patricio Aguilar

Ingeniero Comercial, MBA Executive Master en Dirección General de Empresas Escuela de Negocios IEDE España, Magister en Investigación y Educación Universitaria, Certified leadership coach Georgetown University. Administrador de Tribunales Poder Judicial. Profesor área de Recursos Humanos

Raúl Aleer

PhD en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales Universidad de Lleida España. MBA University of Chicago, USA. Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile. Amplia experiencia en Marketing Estratégico y calidad de servicio. Ex Directivo en empresas internacionales en temas de Gestión y Marketing y de dirección en Instituciones nacionales de prestigio. Profesor Areas de Estrategia y Marketing.

Iván Álvarez

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España. Magister en Ciencias de la Ingeniería, mención Industrial, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Eléctrico. Postítulo en Evaluación de Proyectos. Jefe de Proyectos, Key Account Manager en multinacional de ingeniería eléctrica. Profesor área Finanzas y Control.

José Manuel Alonso

Español, MBA ESADE España, Ingeniero Agrónomo Universitat Politècnica de Catalunya. Diplomado en Ciencias Empresariales. Ex Director Gerente Ibertasa. Director UPD Universitat de Lleida. Investigador y consultor de empresas en temas de emprendimiento y creación de empresas. Profesor Área de Operaciones.

Ulises Bacho

Doctor © en Gestión de Empresa, Universidad de Deusto, España. Master of Business Administration (MBA) – State University of New York, U.S.A. Ingeniero Comercial, Universidad Católica del Norte, Chile. Presidente del Comité de Contraloría, Caja Los Andes. Vicepresidente Directorio CFT ProAndes. Gerente de Administración y Finanzas, CIEDESS. Ex Decano Facultad de Economía y Administración, Universidad Católica del Norte. Profesor Area de Recursos Humanos..

Alfredo Barriga

MBA IESE Business School, Universidad de Navarra España. Máster en Dirección de Empresas, Universidad de Lleida, España. BA Business Administration, Universidad Complutense de Madrid. Fundador de Knowledge, empresa consultora de Planificación estratégica de tecnología de la información, e-marketing estratégico y generación de innovación. Ex Secretario Ejecutivo de Desarrollo Digital, Ministerio de Economía. Consultor y Profesor del Área de Tecnologías de Información.

Jorge Brieba

Magister en Pedagogía y Gestión Universitaria. Ingeniero Comercial Universidad de Chile, Contador Auditor. Diplomado en Tributación. Postítulo en Executive Programme en London Business School. Ex Gerente de Finanzas Empresa Constructora. Ex Subgerente Contralor de la Divisiones Chuquicamata, Andina y Tocopilla de Codelco Chile. Ex Gerente de consultoría de Bakovic y Balic. Profesor área Finanzas y Control.

Sergio Bidart

Doctor en Sistemas de Ingeniería Civil, Universidad Politécnica de Madrid, España; MBA Universidad de Lleida, España; MBA IEDE, Escuela de Negocios, España. Ingeniero civil industrial, U. Técnica Federico Santa María. Consultor y profesor del Área de Operaciones.

Armando Camino

Peruano. Doctor © en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales. MBA, Universidad de Lleida, España; MBA IEDE, Escuela de Negocios, España. Socio consultor SCM Ltda. Ingeniero civil industrial. Consultor y profesor del Área de Operaciones.

Felipe Caselli

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. Magister en Ingeniería de Negocio, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Vasta experiencia profesional y docente en Investigación de Operaciones, Informática para ingenieros y Evaluación de Proyectos. Profesor área Operaciones.



Ángel Hagggar

Doctor(c) en Gestión avanzada de negocios internacionales de la Universidad de Lleida DEA, MBA, Graduate School of Business, Columbia University NY. Ingeniero Comercial. Ex gerente de Estudios en bancos nacionales. Académico en universidades tradicionales. Consultor de Empresas. Profesor área Finanzas y Control.

Max Alexis Hardy Vargas

Magister en Gestión de Organizaciones con mención en Marketing, Universidad de Valparaíso. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ex Gerente de Marketing y Gerente Comercial de Empresas en Chile y el extranjero, directivo en la Administración Pública. Consultor de empresas. Profesor área de Marketing y comercial.

Pablo Hardy

Master en Project Management Universitat de Barcelona – OBS, Magister en Docencia para la Educación Superior Universidad Andrés Bello. Ingeniero Civil Industrial Universidad de Valparaíso. Investment Assurance Anglo American. Ingeniero Senior Planificación Estratégica Cartera de Proyectos Codelco Distrito Norte, Jefe de Proyectos de Plan de Descontaminación Ambiental Codelco Ventanas. Profesor área Logística Minera y Gestión de Proyectos Mineros Ingeniería Civil de Minas UNAB.

Jorge Jarpa Vrandecic

Ph.D., Université Libre des Sciences de L'entreprise et des technologies de Bruxelles. Máster of Project Management, Keller Graduate School of Management, USA y Associate in Applied Science Management, College of DuPage, USA. Máster en Dirección y Organización de Empresas (MBA), U de Lleida; Diplomado en Estudios Avanzados (DEA), U de Lleida. Experto en consultoría y asesoría en estrategia comercial y comunicacional, diagnóstico corporativo y estrategias de clientes. Docente de Pre y Postgrado en Asignaturas Investigación de Mercado, Gestión Comercial y Taller Juego de Negocios. Profesor área de Marketing y comercial y juego de negocio.

Patricio Leiva Urzua

Master en Administración de Empresas en la Universidad de Lleida España. Doctor © de la Universidad de Lleida España. Ingeniero Geomensor de la Universidad de Santiago de Chile. Postítulo en Prevención de Riesgos Mineros en la UPTC y Gestión Ambiental Universidad de Concepción. Postítulos en Pasivos Ambientales y Cierre de Faenas JICA MMJC. Se desempeña como Ingeniero Senior del Departamento de Ingeniería y Gestión Ambiental en SERNAGEOMIN. Es experto SERNAGEOMIN Categoría "B" y Perito Mensurador. MBA en Universidad del Desarrollo. Además es docente en la EEN Chile y Universidad de Santiago de Chile.

Daniel Milovich

Español. MBA, Universidad de Alcalá de Henares. Ingeniero Industrial, Universidad Complutense. Director Ejecutivo TGI Ibérica. Consultor de empresas. Profesor área de Operaciones y Tecnología.

Jorge Monsalves Comejo

Doctor en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. MBA IESE, Universidad de Navarra. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. Cientista Político y Administrador Público, Universidad de Chile. Ex Director General Escuela de Negocios IEDE Chile. Ex Director Ejecutivo de IDDE. Director Ejecutivo de Escuela Europea de Negocios-Chile. Consultor de empresas en dirección estratégica. Profesor área Dirección General.

Jorge Monsalves Santandreu

Doctor(c) en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales y MBA, Universidad de Lleida. MBA, Escuela de Negocios Española IEDE. Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, P. Universidad Católica de Chile. Psicólogo, Universidad Diego Portales. Socio Director, Circulo lateral Consultores. Profesor área Recursos Humanos.

Tercila Moreno

Doctora, Universidad de Lleida. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Profesora de Evaluación de Proyectos y Consultora de empresas. Profesora área Finanzas y Control.

Fernando Moya

MBA, IEDE Escuela de Negocios. Abogado. Asesor de proyectos de Privatización del estado. Consultor de empresas corporativas en derecho social y laboral. Profesor área Dirección General.

Nelson Stevenson

Doctor(c) Gestión Avanzada en Negocios Internacionales, Universidad de Lleida. Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Lleida. MBA IEDE, Escuela de Negocios Española. Ingeniero Comercial, Universidad de Tarapacá. Profesor área Dirección General.

Marcello Tapia

Abogado y consultor en asuntos públicos. Diplomado en Relaciones internacionales y estudios sobre seguridad y defensa. Experto en Comunicación Corporativa. Consultor en Legislación Laboral. Profesor de Comunicaciones y Legislación laboral.

Gonzalo Trillo

Doctor(c) en Economía y Procesos de Integración, Universitat de Lleida. Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Santiago. Ingeniero Comercial, Universidad Católica del Norte. Profesor área Recursos Humanos.

Alfonso Yáñez

Doctor en Administración de Empresas. Estudio de Doctorado y MBA por la Universidad de Lleida, España. Máster en Dirección Comercial por ESEM Business School - Madrid, Ingeniero Comercial. Ex Ejecutivo de empresas VTR, Mall Plaza, Gasco, entre otras, consultor y director de empresas. Profesor del área marketing y RSE.



Luis Briceño P.

Magister en Gestión mención Control. Ingeniero Civil Mecánico. Diplomado en Finanzas. Ingeniero de Proyectos - Gestión ambiental y Cierre de Faenas Mineras-Servicio Nacional de Geología y Minería - Sernageomin. Ex Gerente Zonal Calama SGS Chile Limitada. Gestor de Negocios Outsourcing - Minerals Services. Jefe Corporativo de Contratos CIMM Tecnologías & Servicios S.A. Profesor Postítulo Cierre de Faenas Mineras Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Patricio Cartagena D.

Magister en Gestión de Negocios (MBA) y Magister en Derecho Ambiental. Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Docente de pregrado y postgrado en cátedras de Derecho de Minería y Medio Ambiente, Sustentabilidad de la Actividad Minera, ha dictado clases en la Universidad Santiago, Universidad Católica del Norte y Universidad Central, actualmente realiza docencia en la Universidad de las Américas en Facultad de Ingeniería y Derecho.

Posee un amplio conocimiento de las regulaciones sectoriales y ambientales en el ámbito minero y de recursos naturales. Ha participado en la elaboración de reglamentos y leyes del sector minero, ha llevado a cabo la tramitación ambiental, obtención de permisos sectoriales y acuerdos con la comunidad de los proyectos mineros de Codelco Norte y División Chuquibambilla y Enami principalmente, y ha asesorado legalmente a proyectos y empresas del sector minero y proveedores. Se ha desempeñado como Gerente de Sustentabilidad de Codelco Norte y Fiscal de la Empresa Nacional de Minería (Enami). En el ámbito público fue Vicepresidente Ejecutivo de la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco) y Director Nacional del Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin). Actualmente es asociado en ASL CORP Abogados, líder del área de recursos naturales, derecho regulatorio y compliance corporativo.

Marcelo Caverlotti S.

Doctorado en Ciencias de la Ingeniería con mención en Automática de la USACH. Ingeniero Civil Industrial, Ingeniero en Geomensura y Cartógrafo. Profesor de jornada completa en la Facultad de Ingeniería de la USACH, cargo de Subdirector de Docencia y Jefe de Carrera en el Departamento de Ingeniería Geoespacial y Ambiental. Experiencia laboral de más de 20 años y 25 años de experiencia como docente. Miembro de la cámara del Lito y del Grupo de Geodesia IDE Chile. Co-Fundador y actual subdirector del centro de procesamiento geodésico USC-USACH.

Maria Luisa Delgado O.

Máster en Gestión de Planes de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras. Ingeniero Civil Industrial en Minas. Diplomada en Ingeniería de Relaves, diplomada en Minería Responsable. Profesional con más de 20 años de experiencia laboral en operaciones mineras y consultoría para la Minería. Profesional enfocada en impulsar la sustentabilidad en las distintas etapas de un proyecto minero. Auditora de planes de cierre de faenas e instalaciones mineras inscritas en el Registro Público de auditores externos (RPAE, Resolución Exenta N°287). Especialista Senior Corporativa de Cierre de Faenas Mineras en Codelco. Certificada como una de las Auditoras/as de Planes de Cierre en Chile y Experta en Prevención de Riesgos por el Sernageomin. Como consultora abrió el Área de Planes de Cierre & Permisos Sectoriales en GHD y el de Minería Sustentable en WSP, siendo parte el área de Cierre de Minas. Posee capacidad de integrar en los servicios la identificación de los riesgos y oportunidades en ámbitos clave para la sustentabilidad minera en todo el ciclo de vida del proyecto, principalmente orientados en el cierre de las faenas mineras, así como también, evaluando su impacto en la continuidad operacional. Sabe reconocer las principales tendencias referentes a las variables críticas de sustentabilidad social-ambiental de la minería; energías limpias, cambio climático, recursos hídricos, impactos territoriales ambientales, impactos comunitarios y gestión de residuos. Además es socia activa, fundadora y ex directora de la Red de Ingenieras en Minas de Chile (RIM). Docente de Planta de Pregrado de Ingeniería Civil en Minas de la Universidad Santo Tomás.

Salustio Montalvo D.

Magister en Derecho de Minería de la Universidad de Atacama. Abogado de la Universidad Diego Portales. Cuenta con diplomado en derecho minero, medioambiental, de aguas e indígena. Actualmente se desempeña como abogado encargado de la Subdirección Nacional de Minería del Servicio Nacional de Geología y Minería donde ha trabajado tanto a nivel regional como central, Subroga en primer orden al Jefe del Departamento Jurídico de Sernageomin.

Su desempeño profesional lo convierte en un especialista en Derecho de minería y recursos naturales, con alto grado de conocimiento desde la perspectiva jurídica, judicial, administrativa y medioambiental para asesoramiento de la industria minera. Alta experiencia en litigación de recursos de protección en materia ambiental en Corte. Es autor del Libro: "Concesiones Mineras: Una revisión integradora al proceso concesional minero desde la perspectiva de los pequeños mineros". En materia académica, fue profesor de la Escuela Europea de Negocios en cursos de "Resolución de Controversias en contratos mineros" y "Resolución alternativa de conflictos". Actualmente, es Profesor de la Universidad de Santiago de Chile, dictando el curso "Legislación General: Derecho de los recursos naturales" en las carreras de Ingeniería Civil en Geomensura y Geomática, e Ingeniería en Ejecución en geomensura, del Departamento de Ingeniería Geoespacial y Ambiental de USACH, desde 2021 a la fecha.



Pedro Navarrete J.

Ingeniero Civil en Minas, Ingeniero Ejecución en Minas, Analista Avanzado en Sistemas, Abogado, Diplomado en Reforma Procesal Laboral, Diplomado en Reforma Procesal Penal, Perito Judicial. Experiencia con énfasis en el área de Operaciones, Programación de Obras y Control de Costos y Administración de Contratos (alrededor de 8 años en diversas obras tales como: Construcción de la Central Hidroeléctrica "Canutillar", Construcción Líneas 16 y 17", Mina Subterránea, División Andina Codelco Chile, "Expansión Fundación Chagres", Compañía Minrra Disputada de las Condes) Consultor Banco Mundial - S.S.M . O. Ministerio de Salud, Chile. Respecto a la experiencia como Abogado, especial énfasis en aquellas materias relacionadas con, el Derecho Laboral, Ámbito Regulatorio, Civil (Contratos) y Minero. Abogado acreditado ante Chile Compra (Contratación Pública), la tramitación de todo tipo de Juicios. Como asesor de medianas empresas, labores principales desarrolladas son referidas al área de Contratos y Litigación. En el área académica ha desempeñado, las materias más importantes son Economía, Seguridad Laboral, Contratos y Legislación Minera en la Escuela Europea de Negocios, Universidad La República, Universidad Andrés Bello y Universidad Santo Tomás.

Ricardo Troncoso S.

Master en Prevención de Riesgos Laborales-Especialidad en Higiene Industrial Universidad Politécnica de Cataluña. Ingeniero Civil de Minas Universidad de Santiago de Chile

Experto en Prevención de riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales Categoría profesional. Experto en prevención de riesgos de la industria extractiva minera. Categoría profesional "A" Sernageomin. Ex Gerente de Riesgos, Ambiente y Calidad en Codelco Chile-División Codelco Norte.

Ex Director Nacional del Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin). Ex Jefe Gestión de Seguridad Codelco Chile. Asesoría Profesional en Seguridad, Salud Ocupacional y Riesgos Profesionales para Proyectos Mineros. Profesor Examinador de Programas Mineros para Proyectos de Fin de Máster en Escuela Europea de Negocios. Profesor cursos de Expertos y Técnicas de Prevención de Riesgos para la Industria Extractiva Minera Nacional de "Sernageomin."

